BRAND GUIDELINES · V1.0 · 2026

دليل الهوية البصرية لنادي ISOM

كلية العلوم الإدارية · جامعة الكويت

ISOM Club · Kuwait University

مرجع واحد لكل من يصمّم أو يكتب باسم النادي: الهيئة الإدارية، اللجنة الإعلامية، المصممون المتطوعون، المطابع، والرعاة. ما يرد هنا هو الأساس، وأي استثناء يُعتمد من رئيس اللجنة الإعلامية.

- 5 فصول
- عربي أولاً، إنجليزي ثانياً
- للطباعة والشاشات

01 هوية النادي ونبرة الخطاب

Club Identity & Tone

فكرة الشعار

كل عنصر في الشعار يمثّل أحد التخصصات الثلاثة التي يجمعها النادي. هذه القراءة هي ما نبني عليه كل الرسومات المساندة.



الترسان

نظم المعلومات والعمليات

ترسان يدور كلٌّ منهما بالآخر: الأنظمة والعمليات تعملان معاً. هما أيقونة الشعار، وتصلحان أيقونةً صغيرة على الملصقات والأيقونات.



المدارات حول حرف O

العمليات وسلاسل الإمداد

حركة لا تتوقف من المورّد إلى المستهلك ثم العودة. منها نأخذ الأقواس الدائرية المستخدمة خلفيةً في التصاميم.



الترس: العنصر المساند

إدارة العمليات

مأخوذ من دعوة «Operations Day». يُستخدم في فعاليات العمليات والإنتاج فقط، ويحيط بالشعار ولا يندمج معه.

الرؤية · VISION

أن يكون نادي ISOM الجسر الأول بين طلبة جامعة الكويت وعالم التقنية والعمليات وسلاسل الإمداد في الكويت والخليج.

الرسالة · MISSION

نطوّر جاهزية الطلبة المهنية عبر ورش تطبيقية وزيارات ميدانية ومسابقات حالات دراسية وشراكات مع القطاعين العام والخاص، لنقرّب ما يُدرَّس في القاعة مما يحدث في الميدان.

نتواصل · نتعلّم · ننمو

الشعار اللفظي المعتمد (Tagline)

CONNECT · LEARN · GROW

Event line: Together for a more efficient tomorrow

القيم الأساسية

خمس قيم تحكم ما نقوله وما ننظّمه. إذا تعارض تصميم أو نص مع واحدة منها، نعيد النظر فيه.

الدقة
Precision

معلومة صحيحة، رقم موثّق، وموعد نلتزم به.

الترابط
Connectivity

نربط الطالب بالأستاذ، والقاعة بسوق العمل.

الكفاءة
Efficiency

فعاليات منظّمة بلا هدر؛ نطبّق ما ندرسه عن العمليات.

الأثر العملي
Applied Impact

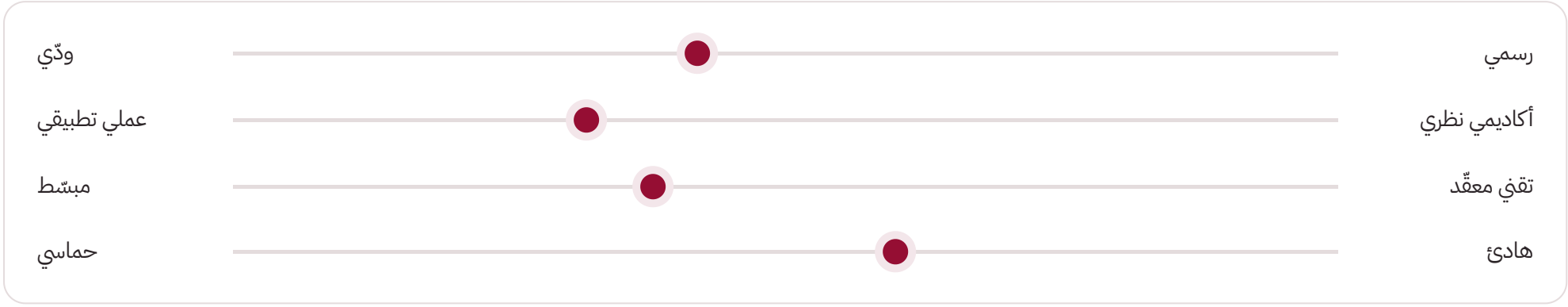
كل نشاط يترك مهارة يمكن للطالب أن يذكرها في سيرته.

روح الفريق
Community

نادٍ يُبنى بأعضائه ويحتفي بإنجازاتهم.

شخصية العلامة

مهنيّ في المضمون، قريب في الأسلوب. النقطة على كل خط تحدّد موقعنا بين الطرفين.



أسلوب الخطاب حسب الجمهور

الصوت واحد، والنبرة تتغيّر حسب من نخاطب. في الأمثلة الثلاثة الفعالية نفسها مكتوبة لثلاثة جماهير.

الطلبة

اللغة

فصحى مبسّطة، ويُقبل قليل من اللهجة الكويتية في الستوري والريلز فقط.

الأسلوب

جمل قصيرة، فائدة واضحة، ودعوة مباشرة للتسجيل.

الرموز التعبيرية

رمزان كحد أقصى في المنشور، ولا رموز في العناوين.

مثال

ورشة Power BI عملية خلال ساعتين، تطلع منها بلوحة بيانات جاهزة لسيرتك الذاتية. التسجيل مفتوح حتى الأحد، والمقاعد 40 فقط.

أعضاء هيئة التدريس

اللغة

فصحى رسمية، والألقاب كاملة (الأستاذ الدكتور / الدكتورة).

الأسلوب

مختصر ومحدّد: الهدف الأكاديمي، الموعد، والدور المطلوب.

القناة

البريد الجامعي، وخطاب رسمي على ترويسة النادي.

مثال

يتشرّف نادي ISOM بدعوتكم لتقديم جلسة حوارية ضمن ورشة «تحليل بيانات سلاسل الإمداد»، يوم الأربعاء 18 نوفمبر 2026 الساعة 10:00 صباحاً، بمدة 30 دقيقة.

الرعاة والشركاء

اللغة

عربية رسمية مع نسخة إنجليزية مطابقة.

الأسلوب

لغة أعمال تركّز على القيمة: عدد الحضور، التخصصات، والظهور الإعلامي.

القناة

ملف الرعاية (Sponsorship Deck) وبريد قصير يتبعه اجتماع.

مثال

تستقطب ورشنا التطبيقية [عدد] طالباً من تخصصات نظم المعلومات والعمليات. تمنحكم الرعاية الذهبية ظهوراً على الرول أب والشهادات وتغطية الانستغرام، وجلسة تعريفية بالفرص الوظيفية لديكم.

نستخدم

- «ورشة تطبيقية»، «حالة دراسية»، «سجّل الآن»
- أرقاماً محددة: التاريخ، المدة، عدد المقاعد
- المصطلح بالعربية ثم الإنجليزية في أول ذكر: تخطيط موارد المؤسسات (ERP)

نتجنّب

- المبالغات وعلامات التعجب المتكررة «فرصة لا تُعوّض!!!»
- الاختصارات دون شرح في أول ذكر
- خلط اللغتين داخل الجملة الواحدة دون حاجة

كتابة اسم النادي

الاسم الرسمي بالعربية	نادي ISOM
الاسم الرسمي بالإنجليزية	ISOM Club
طريقة الكتابة	يُكتب ISOM بحروف لاتينية كبيرة دائماً، حتى داخل النص العربي، ولا يُفكّ إلى اسم طويل في المواد الرسمية.
صيغ غير مقبولة	ايسوم · I.S.O.M · Isom · نادي الآيسوم
الوسوم المقترحة	#OperationsDay · #نادي_ISOM · #ISOM_KU

02

لوحة الألوان الأكاديمية

Color Palette

الألوان الرئيسية

العنابي والفحمي مأخوذان مباشرة من الشعار، ويحملان الهوية وحدهما في أغلب التصاميم. اضغط على الزر لنسخ كود HEX.

عنابي ISOM

ISOM Burgundy

HEX	#950E33
RGB	138 · 40 · 70
CMYK	0 · 71 · 49 · 46
Pantone	≈ 7420 C

اللون القيادي: الخلفيات الرئيسية، العناوين، الأشرطة، وكلمة Club في الشعار.

فحمي

Charcoal

HEX	#303030
RGB	71 · 71 · 71
CMYK	0 · 0 · 0 · 72
Pantone	≈ Cool Gray 11 C

حروف ISOM في الشعار، النصوص الطويلة، والجداول والرسوم البيانية.

الألوان الفرعية والمحايدة

الرمادي الفضي ورمادي الورق مستوحيان من دعوة «Operations Day»، وهما ما يجعل العنابي يبدو فاخراً بدلاً من ثقيل.

نبيذي داكن
Deep Wine

HEX	#5A1A2E
RGB	90 · 26 · 46
CMYK	0 · 71 · 49 · 65
Pantone	≈ 7421 C

شهادات التقدير، الخلفيات الفاخرة، وعمق التدرّجات مع العنابي.

وردي فاتح
Rose Tint

HEX	#F3E6EA
RGB	243 · 230 · 234
CMYK	0 · 5 · 4 · 5
Pantone	≈ 705 C

خلفيات المنشورات المعلوماتية، أغلفة الهايلايت، والمربعات المميّزة.

رمادي التروس
Gear Silver

HEX	#D6D2CF
RGB	214 · 210 · 207
CMYK	0 · 2 · 3 · 16
Pantone	≈ Cool Gray 2 C

الترس والعناصر المجسّمة، الإطارات، وورق الطباعة الفضي.

رمادي الورق
Paper Grey

HEX	#ECE9E7
RGB	236 · 233 · 231
CMYK	0 · 1 · 2 · 7
Pantone	≈ Warm Gray 1 C

بديل دافئ للأبيض في الدعوات والبوسترات والخلفيات الرقمية.

رمادي حجري
Slate

HEX	#8A8587
RGB	138 · 133 · 135
CMYK	0 · 4 · 2 · 46
Pantone	≈ Warm Gray 8 C

النصوص الثانوية، التواريخ، والخطوط الفاصلة.

أبيض
White

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0
Pantone	—

المساحة البيضاء جزء من الهوية؛ لا تملأ كل فراغ.

ألوان التمييز (للبيانات والإنفوجرافيك فقط)

لونان بكميات صغيرة: في الرسوم البيانية، شارات الأدوار، وكلمة «مباشر». لا يُستخدمان خلفيةً لتصميم كامل.

أزرق الإمداد
Logistics Teal

HEX	#2A7F84
RGB	42 · 127 · 132
CMYK	68 · 4 · 0 · 48
Pantone	≈ 7474 C

السلسلة الثانية في الرسوم البيانية، شارة المتطوعين.

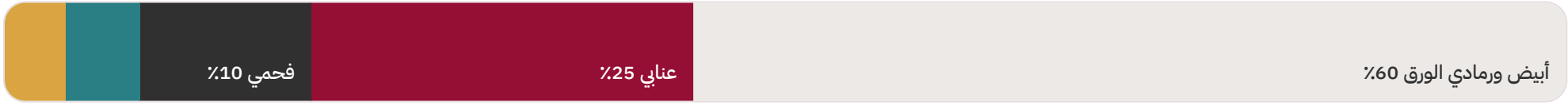
ذهبي الإشارة
Signal Gold

HEX	#D9A441
RGB	217 · 164 · 65
CMYK	0 · 24 · 70 · 15
Pantone	≈ 7563 C

بديل رقمي لختم الفويل الذهبي، شارة الإعلام، ووسم «مباشر».

نسب الاستخدام

في أي تصميم، تقريباً:



٦٠٪ أبيض ورمادي الورق ٢٥٪ عنابي ونبيذي ١٠٪ فحمي ٥٪ أزرق الإمداد والذهبي

تراكيب الألوان المعتمدة

نسب التباين محسوبة وفق معيار WCAG. النص الصغير يحتاج 4.5:1 على الأقل.

نص أبيض 8.5 : 1 · AAA	نص عنابي 7.0 : 1 · AAA	نص ذهبي 5.8 : 1 · AA	نص أزرق 4.7 : 1 · AA
عنابي على فحمي ممنوع · 1.1 : 1	ذهبي على أبيض للأشكال فقط · 2.3 : 1	أزرق على عنابي ممنوع · 1.8 : 1	حجري على فضي ممنوع · 2.0 : 1

ملاحظات الطباعة والشاشات

RGB / HEX للشاشات

الانستغرام، العروض التقديمية، الشاشات في القاعات، والبريد الإلكتروني.

CMYK للمطابع

صمّم الملف بـ CMYK من البداية، ولا تعتمد على التحويل التلقائي. للمساحات السوداء الكبيرة استخدم أسوداً غنياً: 60 · 40 · 40 · 100.

بروفة قبل الكمية

العنابي يغمق على الورق غير المطلي. اطلب بروفة مطبوعة لأي طلب يتجاوز 50 نسخة. أكواد Pantone هنا أقرب مطابقة تقريبية.

03 الخطوط
Typography

العائلات المعتمدة

كلها مجانية بترخيص مفتوح (OFL) من Google Fonts، فيستطيع أي عضو تنزيلها. Readex Pro هندسي مثل حروف ISOM في الشعار، وهذا سبب اختياره للعناوين.

العناوين · عربي وإنجليزي

Readex Pro

البوسترات، العناوين، الأسماء على الباجات، الرول أب.

نتواصل · نتعلّم · ننمو

CONNECT · LEARN · GROW

خفيف 300 عادي 400 متوسط 500 **شبه عريض 600** **عريض 700**

النصوص · عربي وإنجليزي

IBM Plex Sans Arabic

الفقرات، الكابشن، الخطابات الرسمية، الجداول. نسخته اللاتينية IBM Plex Sans.

تعلّم كيف تتحوّل بيانات المخزون والطلبات إلى قرارات يومية: من التنبؤ بالطلب إلى اختيار المورّد الأنسب. ورشة تطبيقية على حالة حقيقية من السوق الكويتي، مع شهادة حضور معتمدة من النادي.

الرسمي · للشهادات فقط

Amiri

عنوان الشهادة واسم المكرَّم. لا يُستخدم في البوسترات أو السوشيال.

شهادة تقدير

الأرقام والرموز

IBM Plex Mono

الأرقام التسلسلية، الأوقات، أكواد الألوان. لاتيني فقط.

ISOM-26-ATT-0142 · 10:00 — 12:00

سلّم الأحجام

الرقمي بالبكسل لتصاميم 1080 بكسل، والطباعي بالنقطة لبوستر A3.

المستوى	الخط	الوزن	رقمي (px)	A3 (pt)	تباعد الأسطر
عنوان عرض	Readex Pro	600	72–96	90–120	1.15
عنوان رئيسي	Readex Pro	600	56	60	1.2
عنوان فرعي	Readex Pro	500	40	36	1.3
عنوان صغير	IBM Plex Sans Arabic	600	30	24	1.4
نص أساسي	IBM Plex Sans Arabic	400	26–28	12–14	1.7
ملاحظة / تاريخ	IBM Plex Sans Arabic	400	22	9–10	1.5
تسمية لاتينية بأحرف كبيرة	Readex Pro	300	20	10	تباعد حروف 0.25 em

العربية والإنجليزية معاً

يوم العمليات 2026

OPERATIONS DAY 2026

معاً نحو غدٍ أكثر كفاءة · الأربعاء 18 نوفمبر · مسرح الكلية

- العربية أولاً وأكبر، والإنجليزية تحتها بحجم 45–55٪ منها.
- الإنجليزية في العناوين بأحرف كبيرة خفيفة ومتباعدة، كما في دعوة «Operations Day».
- خطان كحد أقصى في التصميم الواحد، ووزنان لكل خط.
- لا مائل للعربية، ولا تمطيط بالكشيدة لملء السطر.
- الأرقام بالصيغة اللاتينية (1، 2، 3) في كل المواد ثنائية اللغة.
- إذا لم تتوفر الخطوط: Tahoma للعربية و Arial للإنجليزية، مؤقتاً فقط.

04 قواعد استخدام الشعار

Logo Applications

مكوّنات الشعار



1 **أيقونة الترسين**

تُستخدم منفردة في الملصقات والأيقونات الصغيرة.

2 **الكلمة ISOM**

بالفحمي، ولا يُعاد كتابتها بأي خط آخر.

3 **المدارات**

تُستخدم منفردة شعاراً فرعياً (Submark) لصورة الحساب والدبابيس.

4 **الواصفة Club**

بالعنابي، ولا تُحذف من الشعار الكامل.

نسخ الشعار

استخدم النسخة الملوّنة كلما أمكن. النسخ الأحادية للخلفيات الملوّنة والطباعة بلون واحد والحفر والتطريز.



الأساسية · على الأبيض



المعكوسة · على العنابي



المعكوسة · على الفحمي



أحادية فحمية · طباعة لون واحد



أحادية عنابية · على الوردي


الشعار الفرعي · صورة الحساب

المساحة الآمنة والحد الأدنى للحجم

وحدة القياس **X** هي ارتفاع حرف C في كلمة Club. اترك مسافة لا تقل عن **X** من كل جهة، ولا يدخلها نص أو صورة أو حافة

الورقة.





الشعار الكامل

mm · 140 px 30



الشعار الفرعي

mm · 32 px 10



أصغر من ذلك

× ممنوع

استخدامات ممنوعة



× لا تمطّ الشعار ولا تضغطه. كبّره من الزاوية فقط.



× لا تغيّر ألوانه خارج النسخ المعتمدة.



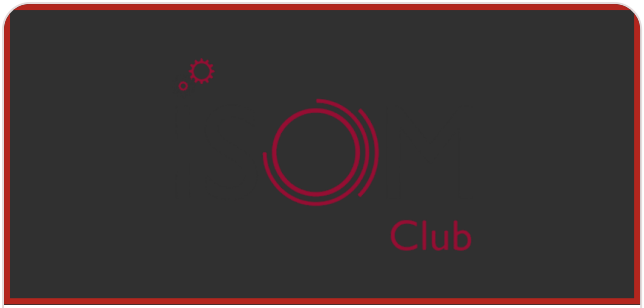
× لا تدوّر الشعار ولا تضعه بزاوية مائلة.



× لا ظلال ولا توهّج ولا تأثيرات ثلاثية الأبعاد.



× لا تضعه على خلفية مزدحمة. استخدم شريطاً أبيض أو النسخة البيضاء.



× لا تضع النسخة الملوّنة على خلفية داكنة؛ يختفي الفحمي.

الدمج مع شعار جامعة الكويت وشعار الكلية

القاعدة: الجهة الأعلى إدارياً في موضع البداية (أقصى اليمين في التصاميم العربية)، والشعارات بارتفاع بصري متساوٍ، يفصل بينها خط رفيع والمسافة بين كل شعارين **2X**. لا يكون شعار النادي أكبر من شعار الجامعة.



المربعات المنقّطة أماكن الشعارات الرسمية. استخدموا الملفات المعتمدة من الجامعة والكلية فقط، وتأكدوا من اشتراطات عمادة شؤون الطلبة قبل النشر.



الشريط العلوي	جامعة الكويت ثم الكلية في البداية (يمين)، وشعار النادي في النهاية (يسار) بصفته منظّم الفعالية. شعارات التأييد بحجم 60–70٪ من شعار النادي.
منطقة المحتوى	عنوان واحد، سطر للتاريخ والمكان، وعنصر بصري واحد (المدارات أو الترس).
شريط الرعاة	أسفل التصميم دائماً بعنوان «برعاية»، وعلى خلفية بيضاء إن كانت الشعارات ملوّنة.
فعالية بعنوان راعٍ	صيغة «يوم العمليات · بالتعاون مع [الراعي]» أسفل العنوان، وشعار الراعي بارتفاع لا يتجاوز شعار النادي.

فئة الرعاية	ارتفاع الشعار	مواضع الظهور
استراتيجي	100٪ من شعار النادي	البوستر، الرول أب، الشهادات، الباجات، الانستغرام
ذهبي	70٪	البوستر، الرول أب، الانستغرام
فضي	50٪	البوستر ومنشور الشكر

05 تطبيقات الفعاليات

Event Touchpoints

الدعوات المطبوعة

دعوة «Operations Day» الدائرية بالترس المنبثق هي النموذج المرجعي: عنابي، رمادي ورق، فضي، ونص إنجليزي متباعد.
نحتفظ بهذا الأسلوب للفعاليات الكبرى وكبار الضيوف.



المقاس	دائرة بقطر 15 سم، أو بطاقة منبثقة (Pop-up) تُطوى إلى نصف دائرة.
الورق	كرتون 350–400 غرام بلون رمادي الورق، والترس من ورق فضي معدني أو طبقتين ملصوقتين.
الطباعة	العنابي طباعة أوفست أو حرارية، والنص المتباعد بأحرف كبيرة Readex Pro خفيف.
النص	عنوان الفعالية + الشعار اللفظي + سطر واحد للمعنى، ويُرفق التاريخ والمكان في بطاقة داخلية أو رمز QR.

باجات المنظمين والأشرطة (Badges & Lanyards)

لون الشريط السفلي يحدّد الدور من بعيد، فيعرف الحضور لمن يتوجّهون بسؤالهم.



المقاس	90 × 130 مم عمودي، كرتون 350 غرام مطفي، فتحة تعليق في المنتصف على بعد 10 مم من الأعلى.
الاسم	Readex Pro 600 بحجم 22 نقطة بالعربية، والإنجليزية تحته بأحرف كبيرة 10 نقاط.
ألوان الأدوار	عنابي: منظّم · فحمي: متحدّث · أزرق الإمداد: متطوّع · ذهبي بنص فحمي: إعلام وتصوير · نبيذي بحافة ذهبية: ضيف شرف وراعٍ.
الخلف	جدول الفعالية ورمز QR لخريطة المكان أو لمجموعة المنظمين.
الشريط	عرض 20 مم بالعنابي، طباعة بيضاء متكررة، مع مشبك أمان ينفصل عند الشد.

الرول أب (Roll-up Banner)

يُقرأ من 3 أمتار خلال ثوانٍ. الشعار في الأعلى فوق مستوى الرؤوس، والجزء السفلي يختفي خلف الطاولات والأشخاص.



المقاس	85 × 200 سم، بدقة 150 dpi بالحجم الكامل، CMYK، مع 10 سم إضافية أسفل التصميم للتثبيت في القاعدة (تأكدوا من المطبعة).
0–40 سم	شعارات الجامعة والكلية والنادي. أهم منطقة في التصميم.
40–140 سم	اسم الفعالية بخط لا يقل عن 220 نقطة، وعنصر المدارات أو الترس.
140–170 سم	رمز QR بعرض 12 سم على الأقل، والحساب على الانستغرام.
170–200 سم	لا معلومات أساسية. شريط الرعاة إن لزم، أو لون عنابي فقط.

شهادات الحضور والتقدير

شهادة الحضور بيضاء بإطار عنابي. شهادة التقدير نبيذية بختم ذهبي، وتُمنح للمتحدثين والرعاة والمتطوعين المتميّزين.





المواصفات

A4 أفقي (297 × 210 مم)، ورق 300 غرام بملمس خفيف. شهادة التقدير بختم فويل ذهبي على الإطار والعنوان.

الرقم التسلسلي

`ISOM-[السنة]-[ATT/APR]-[رقم]`

يُسجّل في جدول النادي، ورمز QR يفتح صفحة تحقق من صحة الشهادة.

التواقيع

رئيس النادي والمشرف الأكاديمي. يُضاف رئيس القسم أو العميد في الشهادات الصادرة باسم الكلية.

التغطية الرقمية على الانستغرام

شبكة الحساب تتبادل فيها الخلفيات العنابية والفاتحة حتى لا تبدو الصفحة كتلة واحدة. كل منشور يحمل الشعار في الموضع نفسه.



المنشور	1080 × 1350 بكسل (4:5). الشعار أعلى اليسار بعرض 260 بكسل، وهامش 80 بكسل من الحواف.
الستوري والريلز	1080 × 1920. اترك 250 بكسل أعلى و 340 بكسل أسفل دون نصوص. غلاف الريلز يُقرأ في المنتصف بمقاس 1080 × 1350.
أنواع المنشورات	إعلان · متحدّث · عدّ تنازلي · ISOM Insight تعليمي · شكر الرعاة · ملخّص بالصور.
صور المتحدثين	مقصوصة بخلفية موحّدة، أو بمعالجة لونية ثنائية (عنابي وفحمي).
التغطية المباشرة	قالب ستوري ثابت بوسم «مباشر» الذهبي، ومنشور ملخّص خلال 48 ساعة من الفعالية.
الكابشن	العربية أولاً ثم الإنجليزية، الموعد والمكان في سطر مستقل، والوسوم في آخر سطر.

هدايا الفعاليات (Merchandise)

قطع قليلة يحتفظ بها الطالب أفضل من كثير يُرمى. اطبع بلون واحد كلما أمكن، واستخدم الشعار الفرعي على القطع الصغيرة.



هودي أو تيشيرت الفريق

عنابي، الشعار الفرعي أبيض على الصدر، و«Connect · Grow · Learn» على الظهر. طباعة سلك سكرين أو تطريز.



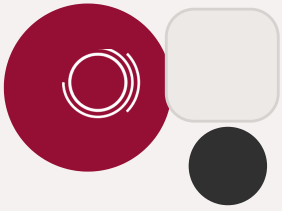
حقيبة قماشية

قماش طبيعي، الشعار بالفحمي بلون واحد. بديل عملي ومستدام عن الأكياس.



دفتر ملاحظات

غلاف نبيذي، الشعار بختم ذهبي أو بحفر بارز دون لون. يُوزّع على المتحدثين والفائزين.



ملصقات

قصّ على شكل المدارات وأيقونة الترسين، تُلصق على اللابتوب. مقاس 5–7 سم.



مطارة ماء معدنية

فحمي مطفي، والشعار محفور بالليزر فيظهر بلون المعدن الفضي.



دبوس معدني (Pin)

ترس فضي بقلب عنابي، إصدار خاص بيوم العمليات للمنظمين والمتطوعين.

قائمة التحقق قبل النشر أو الطباعة

- [ ] الشعار من الملف المعتمد، وليس لقطة شاشة.
- [ ] المساحة الآمنة محترمة، والشعار أكبر من الحد الأدنى.
- [ ] الألوان بأكوادها: RGB للشاشات و CMYK للطباعة.
- [ ] خطان كحد أقصى، من خطوط هذا الدليل.
- [ ] العربية أولاً، والنصان مراجعان إملائياً.
- [ ] ترتيب شعارات الجامعة والكلية والرعاة صحيح ومعتمد.
- [ ] ملف الطباعة 300 dpi، بنزف 3 مم، والخطوط مضمّنة.
- [ ] تباين النص 4.5:1 على الأقل.